


Sistema di gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Modulo lavoro	Pagina 1 di 3	I. I. S.S. "E. VANONI" MENAGGIO 
	Allegato ML 2-08 PROGRAMMA SVOLTO	Versione 27 aprile 2021	

ANNO SCOLASTICO	2021/2022
CLASSE	3 E
MATERIA	Geografia Turistica
DOCENTE	Adriano La Femina

ARGOMENTI SVOLTI IN DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA

Il turismo e i turisti: I viaggi e il turismo. Definizioni del turismo.

Le motivazioni personali. Tempo, denaro. Libertà. Diverse tipologie di turismo.

Gli spazi turistici.. Le risorse ambientali. Le risorse culturali. Il ruolo economico del turismo.

Il turismo sostenibile e responsabile. Il patrimonio dell'UNESCO

Cosa studia la geografia turistica? Cos'è il viaggio? Quale connessione con le attività turistiche? Spunti di riflessione e dibattito.

Il Grand Tour intrapreso dai ricchi dell'aristocrazia europea a partire dal XVII secolo. Cause e rotte nella cultura classica (Francia, Italia e Grecia . L' esempio di Goethe.

I fattori della scelta turistica

Accessibilità, presenza di attrattive, strutture ricettive, pubblicità, costo della vita del paese ospitante, stabilità politica ed economica.

Le diverse tipologie di turismo e l'offerta turistica

L'offerta turistica. Turismo marittimo-balneare, montano, città d' arte, turismo religioso, scolastico, enogastronomico , ecoturismo.

Le differenze sociali, paesaggistiche, culturali e turistiche dell' Italia.

Il modello di sviluppo delle delle località turistiche di Jean-Marie Miossec.

Fase 0,1,2,3 e 4 . Le lingue e le religioni, fattori essenziali dell' impronta turistica .

I flussi turistici

Gli indicatori, arrivi e presenze, la capacità di carico delle località turistiche . Casi, esempi e dati statistici .

Gli itinerari turistici

Come creare un itinerario turistico su scala nazionale.

Il viaggio, il genere, le località visate. la durata, le tappe e i trasporti utilizzati.

Gli itinerari turistici assegnati ad ognuno in Val d' Aosta, Marche, Liguria, Toscana, Veneto , Molise, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Calabria, Basilicata, Piemonte e Trentino Alto Adige.

Le strutture ricettive e i trasporti

La recettività alberghiera, gli esercizi complementari, i bed and breakfast, gli ostelli, alberghi, residence, gli agriturismi, le fattorie biologiche e il turismo no cost. Esempi di localizzazione in Italia.

Trasporti e strutture recettive al passo con i tempi. Le tipologie recettive.

Trasporti e turismo. Trasporto ferroviario, stradale e aereo.

Il sistema turistico

Le principali motivazioni di viaggio, arrivi di turisti internazionali per continenti, mezzi di trasporto (aereo, su gomma, su rotaia e marittimi) , il ruolo del turismo nell' economia, trasporti e costi . Preparare un itinerario turistico nel contesto italiano .

Forme di turismo

Il turismo naturalistico e storico-culturale. Turismo di nicchia e sviluppo locale delle aree marginali.

Il turismo e gli hotel 2.0.

Promuovere il turismo in Italia

L'importanza dei dati in un mercato mondiale globalizzato

Gli organismi istituzionali del turismo Italiano

Gli enti territoriali e le fonti del rilevamento statistico

Le risorse turistiche

I paesaggi naturali, costieri, di montagna, collinari e fluviali

I turisti apprezzano il clima

L'ambiente naturale, le aree protette

Gli effetti delle attività turistiche sul territorio

Le classificazioni del turismo

Il turismo attivo, passivo e produttivo.

I servizi incoming e outgoing

Turismo domestico, nazionale e internazionale. Chi è classificato turista?

Differenza tra turista ed escursionista.

Il valore del turismo italiano nel Pil nazionale

Viaggio nelle regioni Italiane

Attualità: effetti del covid sulle imprese turistiche

Dati e analisi della crisi che ha colpito il settore.

Oltre il covid, la guerra . Le previsioni del calo dei turisti russi e slavi nei nostri confini nazionali. Le previsioni della crisi turistica dovuto al conflitto Russo- Ucraino in corso.

Cosa sono i blog di viaggio

Come si creano e come si diventa travel blogger e influencer di viaggi in rete.

Il turismo coinvolge l' economia

Arredamenti, costruzioni, impianti idraulici, elettrici, agricoltura, merci, servizi, trasporti, vitto, alloggio, acquisto regali e souvenir . L' industria cantieristica di diporto e turismo invernale.

Differenza tra gli occupati diretti nel settore turistico e indiretti.

EVENTUALI PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA SVILUPPATI

Educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale, nazionale e del territorio attraverso il turismo
La geografia culturale.

Luoghi d' arte e cultura e il museo diffuso .

Attività culturali, aree archeologiche e complessi monumentali

L' archeologia industriale , i siti Unesco in Italia.

Menaggio, ...02/06/2022.....

IL DOCENTE

Adriano La Femina